

## Dryarn on line con Verter

**Dryarn**, la microfibra del gruppo Aquafil eccezionalmente leggera e isolante, presente in moltissimi capi di abbigliamento dalle calze all'intimo, dallo sportswear al fashion, è on line con un sito ([www.dryarn.com](http://www.dryarn.com)) completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti, realizzato dall'agenzia Verter. L'obiettivo della strategia marketing **Dryarn** per il 2014 è consolidare il brand e far percepire il valore aggiunto della fibra, prediligendo il canale web, puntando con sempre maggiore decisione sui mezzi

social, coinvolti in modo attivo. Nell'ambito del piano di comunicazione la direzione marketing di **Dryarn** ha scelto un approccio strategico articolato e registri comunicativi ben distinti. Da un lato, una comunicazione di tipo b2b dedicata agli operatori di tutta la filiera tessile, dall'altro una comunicazione di taglio consumer svolta spesso in attività di co-marketing con i migliori brand moda che utilizzano tessuti contenenti la fibra. In quest'ottica il nuovo sito è progettato per parlare sia ai grandi Brand - che utilizza-

no la fibra nei loro prodotti - sia agli sportivi più evoluti, sempre alla ricerca di informazioni e novità. **Dryarn**,

com si caratterizza per il design accattivante e contemporaneo, arricchito da immagini di grande impatto.

