

Calze Ileana sbarca a Expo con il marchio 1177

La vendita del prodotto avviene in speciali barattoli e attraverso distributori automatici

Le calze sono sbarcate all'Expo, lo scorso 26 giugno, all'interno di The Waterstone, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo. Per un giorno Calze Ileana, azienda con sede a Carpenedolo, ha potuto raccontare la propria storia di successo e mostrare ai visitatori l'eccellenza delle proprie calze marchiate «1177 Eleven Seventyseven», brand lanciato un anno fa. Le calze 1177 sono vendute in lattina e attraverso distributori automatici. «Abbiamo puntato sull'originalità del packaging, tanto da brevettarlo — sottolinea il direttore generale Luca Bondioli — per rendere le nostre calze riconoscibili; inoltre le abbiamo

realizzate in Dryarn, il filato più leggero in natura, trasformandole da indumento funzionale in accessorio moda ad un prezzo accessibile». L'azienda oggi sta trasformandosi da produttore di calze per conto dei più prestigiosi marchi e delle maggiori catene distributive in produttore a marchio proprio. La creatività e la qualità tipiche del made

Lungo il decumano
Evento ospitato nel padiglione Intesa S. Paolo, che ha sostenuto il progetto



Il distributore per le calze

In Italy si coniugano in Calze Ileana con le competenze acquisite in 40 anni di attività da Ileana Pinelli, fondatrice dell'azienda, e oggi da Alda e Luca Bondioli, diversi anni a fianco della madre. «Calze Ileana è una azienda solida, che seppure operante in un settore maturo ha saputo innovare fortemente sia il prodotto sia il proprio modo di stare sul mercato — spiega Paolo Graziano, di Intesa Sanpaolo — per questo abbiamo creduto nel loro progetto non solo finanziandolo ma anche dando supporto all'azienda per la proiezione sui mercati internazionali».

Davide Bonassi

© RIPRODUZIONE AUTORIZZATA

1982

L'anno di fondazione della manifattura Calze Ileana, con sede a Carpenedolo