

NASCE IL MARCHIO 1177, UNA NUOVA IDEA DI CALZETTERIA, IN LATTINA

Si chiama 1177 il nuovo marchio del calzificio Ileana. La collezione 1177, che si colloca nella fascia del mercato luxury, è in realtà un vero e proprio progetto nel mondo della calzetteria. Nella ideazione di questo brand, l'azienda lombarda si è avvalsa della partnership con Aquafil, società che produce il filato **Dryarn**, molto diffuso in ambito sportivo per le sue peculiarità. Si tratta, infatti, del filato più leggero esistente in natura, termoregolatore,



impermeabile all'acqua, resistente, particolarmente morbido, anallergico e antibatterico. Per la prima volta, grazie alla ricerca sviluppata con Ileana, nella collezione 1177 questo filato viene impiegato nei capi fashion. La collezione è il frutto di tre anni di studio e di test svolti su 10mila atleti. Il risultato finale è una gamma per uomo, donna e bambino che spazia dalle calze sportive ai collant. Grazie ai plus del filato **Dryarn** questi modelli sono in grado di proteggere termicamente il piede anche con escursioni termiche da -20 a +30°C. La costruzione anatomica, il tallone a Y, per un'aderenza perfetta, una struttura che segue la conformazione del piede, il bordo elastico che non stringe sono altri plus della produzione a marchio 1177 che, dal punto di vista stilistico, propone fantasie ricche di colori e di temi geometrici. Innovativo anche il packaging: ogni paio di calze è contenuto in una lattina, denominata Energy Can, coperta da copyright che sarà disponibile anche in alcune vending machine che l'azienda intende collocare in location strategiche come gli aeroporti e i department store italiani ed esteri. Lo sviluppo del progetto ha visto anche il coinvolgimento della società Independent Ideas, soprattutto sul fronte della comunicazione.