

Brand news

a cura di Viviana Olivieri



Con i jeans, un completo o una mini e un pull, la borsa sempre ok è la saddle. Di camoscio, con i dettagli dorati (Biasia, 490 euro)

BAROCCO NON TROPPO
 A chi sono ispirati questi orecchini di squisita fattura? Di bronzo placcato oro, zirconi e giada, sembrano creati pensando a una principessa siciliana. E fanno parte della collezione Palermo di Rebecca (119 euro).



NUVOLE AI PIEDI
 Se piove, il fondo di gomma carrarmato ti protegge. Se c'è il sole, il suède azzurro riflette il cielo. E se non vuoi essere sportiva al 100%, il morsetto argentato ti dà un'aria coquette. Che graziosi, questi mocassini (Valleverde, 95 euro).



Sempre INTONATA
 Cosa chiedi a un brand? Outfit al passo con i tempi, da indossare in città con la stessa spensieratezza con cui li porteremo a una passeggiata in campagna o a una gita in barca. La nuova collezione di Vicario Cinque, fatta di dettagli curati (dai tessuti pregiati ai tagli precisi), centra il bersaglio.



La moda ama l'hi-tech, a 360 gradi. Che si tratti di tessuti innovativi o di sperimentazioni con l'Intelligenza Artificiale, i creativi si divertono. Per il suo underwear tecnico, **Oxyburn** usa il Dryam, la microfibra più leggera, traspirante e calda che ci sia. La nuova campagna **Louis Vuitton LV Remix**, che punta sulla reinterpretazione della tela Monogram Denim e Vernis, è tutta digitale. Quella di **Etro**, invece, è il risultato della collaborazione di Marco De Vincenzo, direttore creativo della maison, e della digital artist Silvia Badalotti con l'AI. **Max Mara Coats Adventure**, infine, è il debutto del brand italiano nel mondo dei videogiochi: protagonisti gli iconici Teddy Bear che ci portano in giro in un mondo divertente. E molto stiloso.



Supertrend

