

# Brand news

a cura di Viviana Olivieri



*Con i jeans, un completo o una mini e un pull, la borsa sempre ok è la saddle. Di camoscio, con i dettagli dorati (Biasia, 490 euro)*

## BAROCCO NON TROPPO

A chi sono ispirati questi orecchini di squisita fattura? Di bronzo placcato oro, zirconi e giada, sembrano creati pensando a una principessa siciliana. E fanno parte della collezione Palermo di **Rebecca** (119 euro).



## NUVOLE AI PIEDI

Se piove, il fondo di gomma carrarmato ti protegge. Se c'è il sole, il suède azzurro riflette il cielo. E se non vuoi essere sportiva al 100%, il morsetto argentato ti dà un'aria coquette. Che graziosi, questi mocassini (Valleverde, 95 euro).



## Sempre INTONATA

Cosa chiedi a un brand? Outfit al passo con i tempi, da indossare in città con la stessa spensieratezza con cui li porteremo a una passeggiata in campagna o a una gita in barca. La nuova collezione di **Vicario Cinque**, fatta di dettagli curati (dai tessuti pregiati ai tagli precisi), centra il bersaglio.



La moda ama l'hi-tech, a 360 gradi. Che si tratti di tessuti innovativi o di sperimentazioni con l'Intelligenza Artificiale, i creativi si divertono. Per il suo underwear tecnico, **Oxyburn** usa il Dryam, la microfibra più leggera, traspirante e calda che ci sia. La nuova campagna **Louis Vuitton LV Remix**, che punta sulla reinterpretazione della tela Monogram Denim e Vernis, è tutta digitale. Quella di **Etro**, invece, è il risultato della collaborazione di Marco De Vincenzo, direttore creativo della maison, e della digital artist Silvia Badalotti con l'AI. **Max Mara Coats Adventure**, infine, è il debutto del brand italiano nel mondo dei videogiochi: protagonisti gli iconici Teddy Bear che ci portano in giro in un mondo divertente. E molto stiloso.

## Supertrend

