CORRIERE DELLA SERA

N° e data : 03/07/2015

Periodicità: quotidiano

Pag: 9

Calze Ileana sbarca a Expo con il marchio 1177

La vendita del prodotto avviene in speciali barattoli e attraverso distributori automatici

Le calze sono sbarcate all'Expo, lo scorso 26 giugno, al-l'interno di The Waterstone, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo. Per un giorno Calre Hesna, azienda con sede a Carpenedolo, ha potuto raccontare la propria storia di successo e mostrare al visitatori l'eccellenza delle proprie calre marchiate *1177 Eleven Seventyseven», brand lanciato un anno fa. Le calze 1177 sono vendute in lattina e attraverso distributori automatici. «Abbiamo puntato sull'originalità del packaging, tanto da brevettario - sottolinea il direttore generale Luca Bondioli per rendere le nostre calne riconoscibili, inoltre le abbiamo

realizzate in Deyarn, il filato più leggero in natura, trasformandole da indumento funzionale in accessorio moda ad un prezzo accessibile». L'arienda oggi sta trasformandosi da produttore di calze per conto dei più prestigiosi marchi e delle maggiori catene distributive in produttone a marchio proprio. La creatività e la qualità tipiche del made

Lungo il decumano Evento ospitato nel padiglione Intesa S. Paolo, che ha

sostenuto il progetto

Il distributore per le calze

in Italy of confugano in Colse Reana con le competenze acquisite in 40 anoi di attività da Beana Pi-nelli, fondatrice dell'azienda, e oggi da Alda e Luca Bondioli, diversi anni a fianco della madre. «Calze lleana è una azienda sollda, che seppure operante in un settore maturo ha saputo innovare fortemente sia il prodotto sia il proprio modo di stare sui mercato - spiega Paolo Graziano, di Intesa Sanpaolo questo abbiamo creduto nel loro progetto non solo finanziandolo ma anche dando supporto all'azienda per la prolezione sul mercati internazio

Davide Bonassi

a Carpenedolo

defia.

manifattura

Calze Years.

con sede.

