



► 17 Ottobre 2015

**Ecco l'intesa
Csp-Ileana
Il brand 1177
va in Francia
CALZA**

Ileana sbarca a Parigi con 1177 Il marchio distribuito dalla Csp

CERESARA

► CERESARA

Sbarca sul mercato francese il prodotto di punta della Ileana spa, l'azienda fondata da Ileana Pinelli e gestita insieme ai figli Alda e Luca Bondioli, imprenditore del distretto della calza e storico testimonial di Adici, l'Associazione distretto della calza e dell'intimo. La novità è che il distributore in terra d'Oltralpe sarà la Csp Paris Fashion group, detenuta al 100% dalla Csp di Ceresara che così, oltre che cliente, diventa anche alleato strategico di Ileana disegnando un nuovo scenario nel mondo della calzetteria. «Da tempo siamo clienti di Ileana – dice Arturo Tedoldi, direttore amministrativo e finanziario di Csp International – inserendo nei nostri prodotti alcuni loro contenuti. Oggi siamo anche loro distributori perché abbiamo creduto subito al valore di un prodotto come 1177 che è fortemente innovativo e tecnico, senza dimenticare il *fashion*. Inoltre supera i consueti canali distributivi, ormai "stanchi"».

L'1177 (Eleven Seventyseven) è stato lanciato sul mercato italiano un anno fa grazie alla competenza tecnica di Calza Ileana spa e la creatività di Independent Ideas (agenzia creativa italiana fondata da Lapo Elkann). Fonde un calzino dai colori brillanti e forme audaci con il contenuto tecnico del filato Dryarn Aquafil che mantiene la temperatura del piede in tutte le condizioni climatiche che vanno da -20 °C a 30 °C e finora era stato utilizzato solo nel settore sportivo. Dryarn è entrato così nel mondo della moda e permette al marchio 1177 di offrire calzini e calze eleganti e confortevoli.

Il comfort per il 1177 non è dovuto però solo al filato. Le calze sono tessute 3D sostenendo una forma specifica che accompagna la forma anatomica del piede.

Il packaging poi è di forte impatto e rompe gli schemi tradizionali delle linee di vendita: ogni paio di calze è contenuto in una lattina, la Energy Can, protetta da *copyright*. Non solo. Oltre alla piattaforma per l'e-commerce le calze si possono comprare nelle vending machine, distributori automatici come quelli di bibite e patatine che si trovano nelle lounge degli aeropor-

ti o nei corner dei grandi magazzini del lusso. L'ultimo è quello del centro commerciale 'Il Leone' di Lonato.

Il marchio presentato ieri a Parigi sarà disponibile in Francia al prezzo fra i 15 e i 24 euro nei negozi di lusso francesi tra cui le Galeries Lafayette e BHV Marais. In settembre 1177 ha aperto lo showroom a New York per il lancio negli Stati Uniti.



Un momento della presentazione a Parigi