



► 6 giugno 2019

## Parma Marathon Ecco le nuove maglie per una corsa che crescerà ancora

**Presentate le t-shirt tecniche per l'evento del prossimo 20 ottobre: confermate le tre distanze competitive (maratona, 32 e 10 km) e anche il crescente prestigio**

**Laura Ugoletti**

■ «Corri, per raggiungere le tue emozioni, vivi, per sentirle, ama, per dividerle». È il motto della Parma Marathon 2019, e campeggerà sulle maglie ufficiali della quarta edizione, presentate ieri sera, al Golf Club del Ducato, a Vigatto. Le t-shirt tecniche che vestiranno i partecipanti alla maratona cittadina, il prossimo 20 ottobre, sono realizzate in poly suede, un tessuto leggero e traspirante, e mantengono i colori del logo dell'evento, il rosso e nero. Nuova, invece, la fantasia, che per la quarta edizione, sarà «optical».

Due i modelli, maschile e femminile, che si differenzieranno per il colore delle scritte e dei loghi: argento per gli uomini, dorato per le donne, tinte che richiamano quelle di alba e tramonto, i momenti più apprezzati, da molti runner, per i loro allenamenti. Le-

ri è stata presentata anche la t-shirt riservata agli iscritti della 32k, realizzata, come l'anno scorso, in collaborazione con Acquafil con l'innovativo filato Dryarn. Sul tessuto nero spiccano una banda orizzontale e due linee spezzate rosse, che incorniciano il logo Macron Hero che si trova al centro.

«Il design delle maglie è stato realizzato insieme con i ragazzi di Parma Marathon - ha spiegato Giorgio Borgognoni, area manager responsabile del progetto running di Macron-. Non ci è voluto molto, ma una collaborazione così proficua non è affatto scontata». «Abbiamo lavorato con Macron per offrire anche quest'anno una maglia particolare, diversa dal solito - spiega Michele Manara, del comitato Parmarathon Asd che organizza l'evento di ottobre -. Le nostre t-shirt si distinguono sempre e ci fanno riconoscere ovunque».

«Squadra che vince non si cambia - gli fa eco Paolo Peschiera, presidente della Parmarathon Asd -, anche per questo la collaborazione con Macron è stata rinnovata e confermata fino al 2021. Da ogni parte ci arrivano complimenti per la gara, e penso sia un bel modo di far conoscere Parma e di portare l'immagine della città fuori dai nostri confini».

Per l'edizione 2019 la formula dell'evento è confermata: tre le distanze competitive (la maratona, la 32 km e la 10 km) a cui si affiancheranno le iniziative non competitive e benefiche, come la camminata di Giocamico. Ad ottobre 2018 la Parma Marathon portò sul percorso (dalla Cittadella fino a Mamiano e ritorno) 5 mila persone, di cui 3800 agonisti. «Le iscrizioni al momento sono il 12% in più rispetto allo stesso periodo di un anno fa - aggiunge Peschiera -: continuiamo a crescere». La presentazione di ieri sera è stata preceduta da un allenamento collettivo: per i runner ogni occasione è buona per correre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► 6 giugno 2019



**NOVITÀ** Gli organizzatori della Parma Marathon con le maglie «dedicate».

## Incontro Badiali: «Affini corsa e impresa»

■ La capacità di amministrare le risorse, la tolleranza alla frustrazione, la ristrutturazione cognitiva che ci aiuta a riacquistare una prospettiva positiva sugli eventi, e l'attitudine alla speranza. Sono le caratteristiche di una mentalità resiliente, quella che agli sportivi, così come agli imprenditori, serve per volgere in positivo gli eventi traumatici, trasformando le crisi in opportunità. Ne ha parlato ieri sera Fabrizio Badiali, maratoneta, ultratrailer e consulente. «Il concetto di resilienza accomuna il mondo della

corsa e quello d'impresa - ha spiegato -. Maratoneti e imprenditori si assumono un rischio e devono fare i conti con la crisi, che può essere quella economica o quella dei crampi al 35° km. Solo chi sa volgere in positivo i momenti di difficoltà, aggrappandosi alle opportunità, ha la possibilità di superarli. E perché questo accada occorrono la giusta motivazione, la capacità di gestire i propri limiti così come il cambiamento, e di vedere sempre il bicchiere mezzo pieno».

L.U.