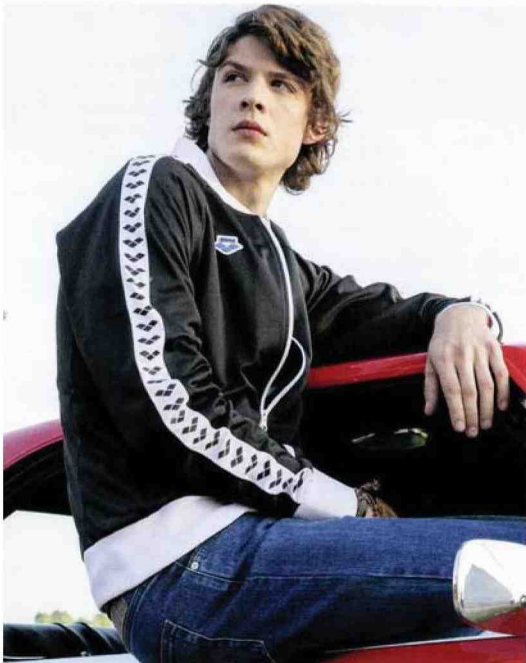


**INMOTOSHOP** Le novità del mese

**HEVIK**  
**LA GIACCA SI EVOLVE**

Versione aggiornata ed evoluta della giacca Portland, che diventa Portland Evo migliorando alcune caratteristiche tecniche. Come il tessuto esterno, in poliammide accoppiato a softshell e membrana interna Humax impermeabile e scaldino termico staccabile per l'autunno avanzato (229,90 euro).

[hevik.com](http://hevik.com)



**ARENA**  
**ISPIRAZIONI D'ARCHIVIO**

Leader indiscusso nell'abbigliamento da piscina, il brand porta il suo know-how fuori dall'acqua e lancia la collezione Icons che reinterpreta la prima linea di capi sportivi con giacche e pantaloni in acetato dall'appeal street. Filo conduttore della collezione, la banda laterale, con lo storico logo delle tre losanghe a contrasto.

[icons.arenawaterinstinct.com](http://icons.arenawaterinstinct.com)

180 InMoto



**GARMIN**  
**RIPRESE**  
**MOZZAFIATO**

Dedicato a chi naviga in mare o corre in pista con auto e moto, la action cam Virb Ultra 30 permette riprese adrenaliniche ad alta definizione. Il plus è il Sensory TrulyHandsfree che consente di iniziare le riprese dando semplici comandi vocali. Ma è anche possibile lo streaming live sui principali social e YouTube grazie all'app dedicata (499,99 euro).

[garmin.com](http://garmin.com)

**FORCEFIELD**  
**QUESTIONE**  
**DI DETTAGLI**

In moto sono i dettagli che fanno la differenza e un semplice scaldacollo può cambiare la vita di chi guida. Il Base Layer Neck Tube di Forcefield mantiene la pelle fresca con le alte temperature e calda con il freddo grazie alle fibre Dryarn. In blu con dettagli gialli (25 euro).

[berstore.it](http://berstore.it)



**KIPLING**  
**VIAGGIARE SEMPRE**

La nuova linea Travel di Kipling è pensata per rendere ancora più piacevole la preparazione della valigia prima della partenza, vede protagonisti indiscussi i trolley, Cyrah e Super Hybrid, dal design accattivante con un eccellente sistema di divisione a scomparti che permette di organizzare al meglio il contenuto. Disponibili in tre misure, standard small, medium e large, in resistente tessuto tecnico, con 4 rotelle girevoli, manico estendibile e lucchetto di sicurezza TSA (da 169 euro).

[kipling.com](http://kipling.com)



**LOTTO**  
**UNA COLLEZIONE SPECIALE**

Quarantacinque cimeli per 45 candeline, una collezione speciale di sneaker che racconta il viaggio di Lotto e le imprese sportive compiute dai suoi atleti e testimonial del passato e del presente. Dagli esordi nel tennis e nel calcio, con le Newk di John Newcombe, o la Black Star di Dino Zoff, o la Pressing di Dino Meneghin, alle maglie dei grandi club e delle Nazionali di calcio.

[lottosport.com](http://lottosport.com)

**RIFLE**  
**LOGOMANIA**

Dopo anni di "less is more", ecco che il logo è di nuovo protagonista delle collezioni per il prossimo autunno/inverno 2019. Rifle lo riedita in una speciale selezione di t-shirt, capo passe-partout e versatile per eccellenza, dallo stile basic ma che strizza l'occhio agli anni '90 (19,90 euro).

[riflejeans.com](http://riflejeans.com)



**ARAI**  
**SICUREZZA D'ALTA GAMMA**

La nuova calotta esterna del RX-7V, il sistema visiera VAS (ad asse variabile) e un'area nella zona tempie molto liscia, fanno di questo casco di alta gamma un nuovo benchmark. Rispetto al suo predecessore, il RX-7GP, migliora ventilazione, comfort, silenziosità, aerodinamica e soprattutto la sicurezza. Il sistema VAS consente a visiera abbassata, di guadagnare 24 mm in più nella zona tempie, consentendo una forma della calotta più liscia e quindi capace di deviare l'energia di un eventuale impatto

(739 euro).  
[berstore.it](http://berstore.it)



**PROCYCLE**  
**COLPI DI SPUGNA**

Anche le moto vanno coccolate, soprattutto dopo il lungo utilizzo estivo. Procycle offre numerosi prodotti ad hoc, tra spazzole e detersivi dedicati a ogni pezzo della moto, dai freni al motore (da 4,99 euro).

[louis-moto.it](http://louis-moto.it)

