



“LA FIBRA DI MARCO”, AL VIA LA MINISERIE DI DRYARN CON PROTAGONISTA OLMO

Si intitola “La fibra di Marco” la nuova miniserie realizzata da Dryarn e pubblicata esclusivamente sul canale YouTube del brand. Dieci puntate, una al mese per tutto il 2023, e un grande protagonista, Marco Olmo, ultra maratoneta mondiale, una vera e propria leggenda della corsa di endurance. Allenamento, alimentazione e corsa i temi principali



della serie ambientata tra i sentieri di Robilante (CN), città natale di Marco, con l'obiettivo di essere d'ispirazione per tutti gli appassionati di sport e non solo: l'atleta racconta senza filtri i segreti, gli errori e i traguardi ottenuti in una vita di corsa. Dal 2008 Marco Olmo è testimonial di Dryarn. In 15 anni di collaborazione, l'ultra maratoneta e Dryarn sono stati anche protagonisti di un libro, di un film-documentario e oggi della nuova miniserie. “Correre è un po' come volare” (Franco Faggiani Editore, 2009) è il titolo della pubblicazione, mentre “Il corridore - The runner” (2010) è il film documentario di Paolo Casalis e Stefano Scarafia, sui retroscena della preparazione, lunga un anno, all'Ultra Trail du Mont Blanc, la gara di resistenza più importante e dura al mondo.

