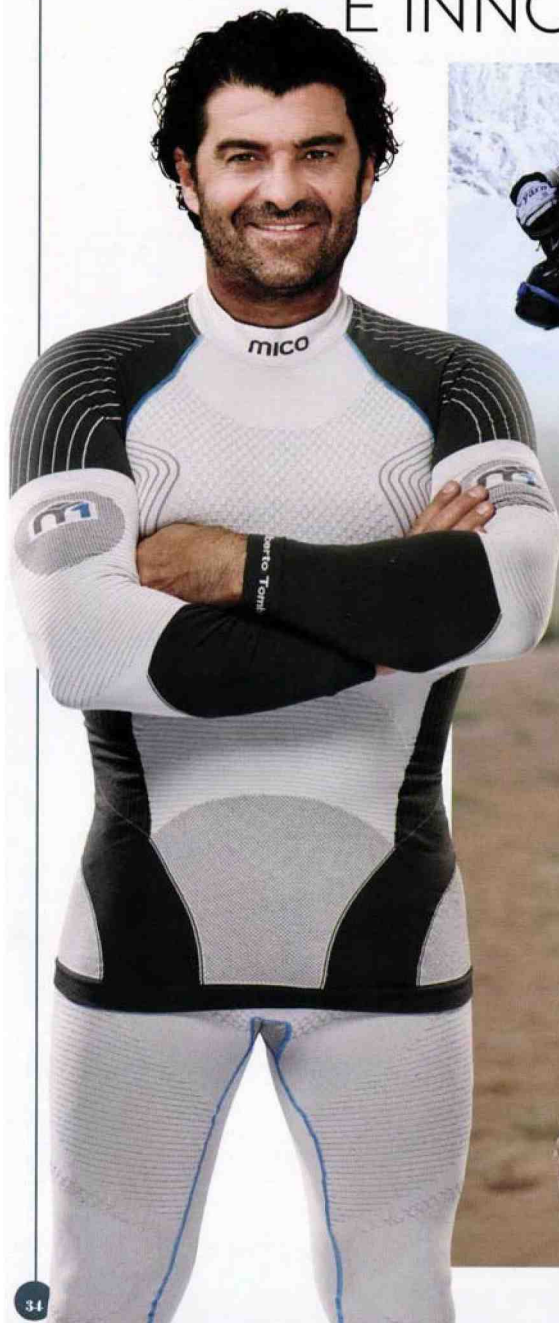


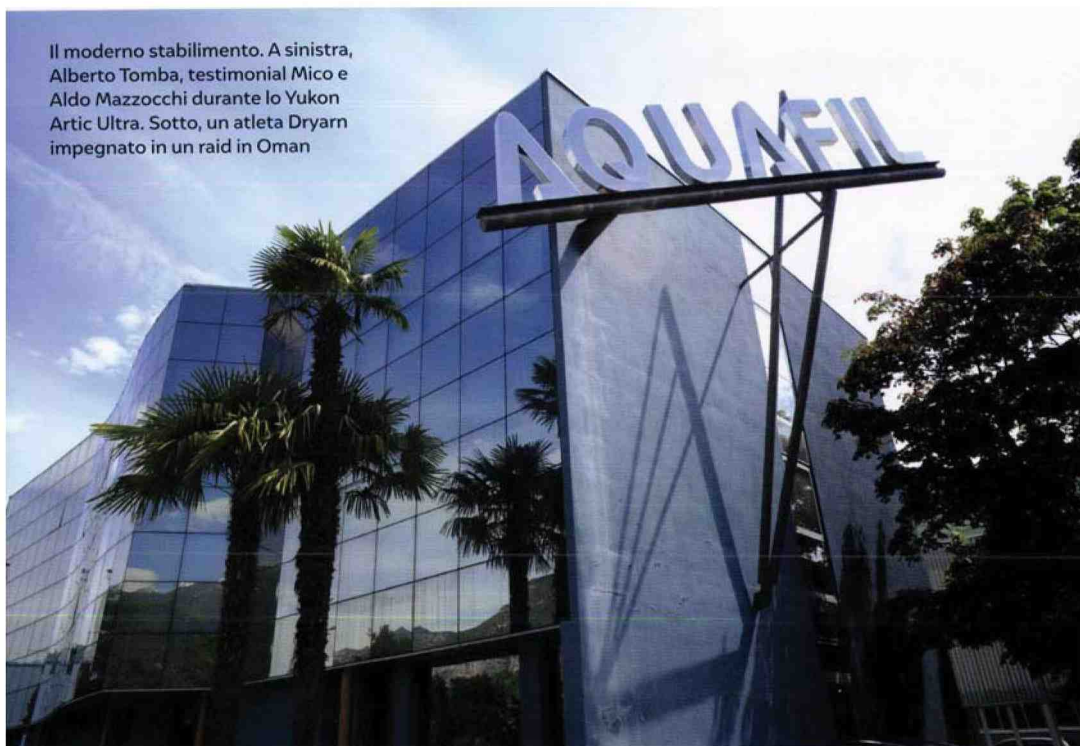
in Azienda

DRYARN: 20 ANNI DI SPORT E INNOVAZIONE



1999: Aquafil lancia sul mercato questa innovativa microfibra. E' la svolta. Da quel momento i grandi brand cominciano a utilizzarla per i loro capi e ora non c'è sport all'aria aperta in cui non venga impiegata — di Lorenzo Stratta





Il moderno stabilimento. A sinistra, Alberto Tomba, testimonial Mico e Aldo Mazzocchi durante lo Yukon Artic Ultra. Sotto, un atleta Dryarn impegnato in un raid in Oman

Grande traguardo per Dryarn, la microfibra più leggera al mondo, che festeggia 20 anni dal primo lancio sul mercato. A quei tempi non esisteva ancora un prodotto veramente performante. Poliestere e nylon erano le uniche alternative al cotone e alla lana, ma nessuna di queste fibre, naturali o sintetiche, coniugava in sé le caratteristiche di termoregolazione, praticità e benessere che negli anni si sarebbero rivelate indispensabili nella realizzazione di capi sportswear.

Nel laboratorio di R&S di Aquafil nacque così l'idea di creare un filato che esaltasse le performance di uno sportivo garantendogli il massimo comfort. Partendo dal polipropilene utilizzato dalla divisione filo per pavimentazioni tessili di Aquafil, si lavorò per realizzare una microfibra che avesse in sé tutti i plus del polipropilene, ma fosse al tempo stesso soffice, morbida e impalpabile, tanto da diventare una seconda pelle piacevole all'indosso e fruibile nelle più

diverse applicazioni dell'abbigliamento, dall'intimo allo sportivo, al fashion...

Nel 1999 Aquafil lanciò per la prima volta Dryarn, unica fibra a offrire tecnologia e comfort ad altissimi livelli, leggerezza, praticità, stabilità, termoregolazione e batteriostaticità. Si trattò di una grande innovazione per il mondo del filato, per certi aspetti ancora fermo alle conquiste degli anni '60, al poliestere e al nylon. L'arrivo di Dryarn era destinato a rappresentare un grande punto di svolta sul mercato e sin da subito i principali brand iniziano a utilizzare questa eccezionale microfibra per creare collezioni nelle quali qualità e tecnologia, modernità e comfort rappresentano i plus fondamentali.

I primi ad accorgersi delle potenzialità offerte da Dryarn furono i produttori delle linee sportswear. Running, moto, ciclismo, vela, sport alpini, golf, equitazione; oggi, dopo oltre 10 anni dal suo lancio, non c'è settore sportivo che, nel creare capi tecnici e tecnologici,

non utilizzi Dryarn per confezionare modelli underwear e second layer.

In questi 20 anni molti atleti hanno testato Dryarn nei loro allenamenti e in gara, riscontrando nella fibra caratteristiche uniche. I loro successi hanno costellato queste stagioni di importanti risultati e hanno permesso di raccontare la microfibra attraverso la voce di autorevoli protagonisti.

Ma non c'è solo sport nella storia di questo prodotto, che vanta applicazioni dall'intimo all'outfit, nel medicale e persino nel food. Il certificato di dermatologicamente testato (Università di Modena e Reggio Emilia - Dipartimento di Dermatologia), ottenuto nel 2007, fa di Dryarn una fibra ideale per un utilizzo sulla pelle anche in presenza di problemi allergici e di dermatiti da contatto. Perfetta nell'underwear, è stata scelta per realizzare anche alcune linee di body per bambini, un'applicazione interessante proprio perché la loro pelle delicata richiede capi che non provochino rossori o allergie.