

Ski test 2018

Visti e provati in pista



Kappa: la linea Jacquard

6Cento 650 Jacquard è una giacca da uomo imbottita. Realizzata per lo sci, è caratterizzata da un taglio Slim fit. In tessuto Jacquard, è impermeabile (10000 mm), idrorepellente e traspirante (5000 gr/m²/24h). L'imbottitura pesa solamente 150 grammi. Adotta lo Ski System Technology, la ghetta interna, il cappuccio removibile, multitasche con zip idrorepellenti, rinforzi sulle spalle e zip per la ventilazione. Le cuciture sono termonastrate e il logo Omini è ricamato. In abbinata abbiamo il pantalone imbottito 6Cento 622 Jacquard, caratterizzato da un taglio Slim fit. In tessuto Jacquard, è impermeabile (10000 mm), idrorepellente e traspirante (5000 gr/m²/24h). L'imbottitura pesa solamente 60/80 grammi. Hanno le bretelle removibili, multitasche, rinforzi sul fondo della gamba, zip di ventilazione, ghette per gli scarponi e apertura sul fondo della gamba. Le cuciture sono termonastrate e il logo Omini è ricamato.

① www.kappa.com





Una splendida accoppiata

È quella tra Dainese e Dryarn, che ha dato vita a HP1 Hybrid Jacket, un capo che combina 3 diverse tecnologie di tessuto per fornire allo sciatore la migliore vestibilità, traspirabilità e isolamento. La costruzione centrale prevede l'utilizzo di due diverse tecnologie di tessuto: il Pertex Quantum sullo strato esterno che è leggero, morbido al tatto e antivento per mantenere il calore, mentre lo strato isolante è in Polartec Alpha, una struttura che presenta una tecnologia di isolamento attivo che regola la temperatura corporea interna durante l'attività sia dinamica che statica. Le maniche sono realizzate con Trailknit, la costruzione senza cuciture introdotta nella collezione Awa nel 2017, che segue perfettamente i movimenti del corpo. Il cuore del prodotto, poi, è in Dryarn, che lascia l'umidità all'esterno e mantiene asciutto lo sciatore durante la sudorazione.

📞 www.dainese.com www.dryarn.com



Leki: RED is the Color

Il rosso di Leki trasuda dinamismo e aggressività e si adatta perfettamente ai bastoni da gara utilizzati dai migliori atleti di Coppa del mondo. Il rosso è infatti il focus della collezione per la stagione 2018/19. Leki non pensa però solamente all'atleta di livello mondiale, ma si rivolge a un pubblico maggiore di consumatori: appassionati che vogliono imitare i loro idoli e che vogliono avere tra le mani un prodotto all'avanguardia, come ad esempio i modelli Worldcup Racing Comp e la versione giovanile Worldcup Racing Comp Junior.

Sul tema "Redisthecolor" Leki ha realizzato un pacchetto prodotti completo, mentre il team marketing ha sviluppato una speciale campagna pubblicitaria spingendola sui propri canali social con #REDisthecolor. 📞 www.leki.com