



► 1 agosto 2017



PARTNERSHIP

Rudy Project all'America's Cup

Rudy Project ha ufficializzato la partnership con Artemis Racing, squadra svedese sfidante alla 35esima America's Cup. Rudy Project sarà fornitore ufficiale di occhiali per il team Artemis Racing che è impegnato nelle fasi finali della più prestigiosa competizione di vela al mondo.

"Siamo felici ed orgogliosi di essere al fianco di Artemis Racing in questa America's Cup" spiega Simone Barbazza direttore marketing

di Rudy Project. "Artemis Racing ci dà l'opportunità di mettere alla prova i nostri prodotti in una delle competizioni di vela più affascinanti e impegnative al mondo. Daremo all'equipaggio di Artemis Racing le nostre soluzioni ottiche e gli occhiali più innovativi con l'obiettivo di elevare le performance del team. Rudy Project e Artemis Racing si abbinano alla perfezione. Sono entrambi brand internazionali che condividono la passione per la vela e la costante ricerca dell'eccellenza."

EVENTI

CMP ai Mondiali di Trail

CMP ha deciso di legare la sua immagine all'evento trail dell'anno per tutti gli appassionati della corsa in ambiente naturale. Il 10 giugno infatti a Badia Prataglia, in provincia di Arezzo, si sono corse diverse distanze sotto l'egida del Trail Sacred Forest che oltre alle 4 distanze proposte nel 2016 (14k m 25 km 50 km e 80 km), in questa 4a edizione ha ospitato i Campionati del Mondo di Trail dove si sono sfidati 300 atleti provenienti da 40 nazioni diverse con relativi accompagnatori e tecnici.

L'evento ha richiamato atleti in Toscana da tutto il territorio Nazionale spinti dalla possibilità per molti amatori di confrontarsi nelle gare open a fianco della competizione per eccellenza di disciplina. Trail Sacred Forest è così denominato per i suoi passaggi inediti nelle foreste secolari di uno dei Parchi Nazionali più belli d'Italia e d'Europa, fino a pochi anni fa ancora inaccessibili al grande pubblico, e per il fascino e la spiritualità che si respira al loro interno.

CMP ha deciso di affiancarsi all'organizzazione per i prossimi 3 anni con la volontà di iniziare un percorso di crescita che valorizzi da un lato il territorio del Casentinese, per farlo diventare un meta del turismo sportivo per eccellenza in Italia, e dall'altro per presentare la propria linea trail nei confronti dei media di settore a livello internazionale. A riprova del grande interesse che avvolge la prossima edizione, da gennaio a giugno, è possibile seguire su Sky il percorso di avvicinamento al grande appuntamento con 6 speciali curati da Icarus.

CMP è stata all'interno di tutti i pacchi gara degli atleti delle diverse distanze con una maglietta tecnica in Dryarn creata appositamente per questa occasione e che celebra nella sua grafica l'unicità del Mondiale.



Il CMP Trail Sacred Forest rientra in un quadro molto più ampio di partnership che lega il brand del Gruppo F.lli Campagnolo al mondo della corsa. CMP, che ha trovato nel Top Runner Marco Olmo il proprio Brand Ambassador, sarà presente in vari eventi e manifestazioni, ha dato vita a un proprio team di atleti e l'8 ottobre 2017 organizzerà la seconda edizione del CMP Trail.

PROGETTI

In viaggio sui sentieri

Torna "Greatest Italian Treks" by Ferrino, progetto incentrato su alcuni dei trekking più suggestivi e, al contempo, meno conosciuti d'Italia. Un'immersione tra bellezze paesaggistiche e ambientali strettamente legate alla cultura del territorio, un progetto nato dalla voglia di trasmettere e raccontare l'identità italiana che contraddistingue questi luoghi.

Blog e canali social Ferrino sono e saranno preziose fonti di informazione su percorsi, tappe e attrezzature necessarie per avventurarsi lungo questi emozionanti percorsi.

Nel 2016 è stato presentato il trekking del "Selvaggio Blu" in Sardegna e nel 2017 è stata la volta del Piemonte, nel Parco Naturale delle Alpi Marittime, per lo splendido e unico "Trekking del Lupo". Il progetto è cresciuto e continua a guidare appassionati esploratori alla scoperta dei più affascinanti trekking italiani. L'estate 2018 è all'insegna degli elementi e della loro intensa presenza sui sentieri delle Isole Eolie tra mare, vulcani attivi, scogliere e una sorprendente vegetazione.

Queste isole rappresentano una memoria geologica e naturalistica con pochi eguali al mondo. Un luogo dove i 4 elementi si incontrano e scontrano giornalmente dando origine a un groviglio di emozioni primordiali. Mare, vento, vulcani e rocce di ogni genere coesistono in un abbraccio capace di creare paesaggi unici ma al contempo diversi tra loro. La particolarità unica di un "Trekking alle isole Eolie" è la possibilità di personalizzarne i singoli tratti presenti sulle diverse isole variandone così lunghezza e dislivello a proprio piacimento. Ferrino metterà a disposizione sul proprio blog e canali social informazioni dettagliate sulle particolarità, i sentieri e le attrezzature necessarie ad esplorare le diverse isole delle Eolie.



SPONSORSHIP

Joma firma con Persepoli

Persepoli FC, la squadra più titolata della Lega Iraniana è stata sponsorizzata da Joma. Vincitrice del campionato 2016/2017 già conta nel suo palmares altri 9 titoli nazionali, 5 Hazfi Cup, 1 Asian Winner Cup e tanti altri riconoscimenti sportivi.

Persepolis FC è la squadra di Teheran e forse la più famosa di tutto il Golfo Persico. Il contratto è stato firmato per una durata di 3 anni.

